

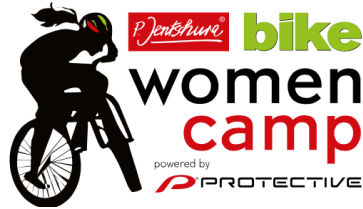


## Women's Bike Events – perfektes Kundenbindungsinstrument für Touristiker

EUROBIKE TRAVEL TALK,  
internationaler Fahrradtourismus-Kongress

Freitag, 02. September 2016

# Beliebtheit von Women's Bike Camps



- Große Medienhäuser setzen seit Jahren auf Women's Bike Camps:
  - Erweiterung der Leserschaft,
  - Ansprache der Partner (Frauen)
  - Emotionalisierung der eigenen Markenwelt
- Bike & Zubehör-Industrie entdeckt zunehmend die Relevanz der weiblichen Zielgruppe (neue Käuferschaften, oftmals noch keine Markenbindung, Entscheider in der Familie = Frau)
- Teilnehmerzahlen – trotz vielseitiger Angebote - ungebremst steigend



# Was macht Camp Teilnehmerinnen als Zielgruppe für Regionen so interessant?



- Hoher Grad an Motivation & beständige Loyalität
- Extrem hohe Markentreue (zu Produkten, Regionen, Dienstleistungsangeboten)
- Multiplikatorinnen in die Familie hinein, unter Freundinnen
- Informationsinteresse und Lernbereitschaft

# Welche Chancen ergeben sich daraus für Regionen & Hoteliers?

- Frauen sind *die* Entscheidungsträger der Familie
- Frauen sind äußerst markentreue Entscheiderinnen
- Frauen verbinden positiv besetzte Erlebnisse mit Kaufinteresse (Belohnungsverhalten) und mit dem Wunsch nach Wiederholung – Sommer wie Winter!
- Frauen informieren sich in entspannter Atmosphäre nachhaltig und gewissenhaft – im Alltag bleibt hierfür kaum Zeit
- Frauen nehmen jedes kleinste Detail mit allen Sinnen wahr





# Danke. Fragen?

**Monika Fiedler & Sabrina Weiss**

fiedler concepts GmbH  
Lilienstraße 54  
81669 München

Tel +49 89 / 85 63 456 - 12  
Fax +49 89 / 85 63 456 - 11  
Mobil +49 176 / 24 96 93 45

[monika.fiedler@fiedler-concepts.de](mailto:monika.fiedler@fiedler-concepts.de)